

## Aufgaben

1. *Stell dir vor, du bist als Teamleiter/in für eine kleine Gruppe von Mitarbeiter/innen bei einer großen Firma zuständig. Die Mitarbeiter/innen beschäftigen sich mit einer ziemlich monotonen administrativen Arbeit am Computer. Du merkst, dass nach einiger Zeit die Effizienz der Gruppe nachlässt und die erforderliche Leistungen nicht erbracht werden können. Wie könnte man erreichen, dass die Leistung und Motivation dieser Leute sich steigert? Sammle dazu verschiedene Vorschläge und denke auch darüber nach, wie du sie verwirklichen würdest und was für mögliche Folgen diese hätten.*
2. *Als Hotelmanager/in wirst du darauf aufmerksam, dass die Gäste öftermals verschiedene Gegenstände und Zubehör aus den Hotelzimmer klauen. Sammle verschiedene Methoden nach dem Prinzip des **klassischen bzw. operanten Kondizionierens**, mit denen man das verhindern könnte.*
3. *Stell dir vor du hättest als Hotelmanager/in die Möglichkeit vor einer kleinen Gruppe von Touristen Werbung für dein Hotel zu machen. Wie würdest du deinen Vortrag vor diesen Interessenten gestalten? Welche andere Methoden würdest noch anwenden?*
4. *Suche dir ein beliebiges „Produkt“ und eine geeignete Zielgruppe als Verbraucher dafür aus. „Vermarkte“ dein Produkt in 12 Zeilen und gib dem Ganzen einen Titel.*

**Format: 2 - 3 Seiten (New Times Roman, 12 ppt; Zeilenabstand: 1,5; Randzeile: 2,5 cm !!)**

### Literatur:

Zimbardo, P. G., Gerrig, R. J. (2004) *Psychologie*, München, Pearson Studium  
Kapitel 1: S. 2-19.  
Kapitel 2: S. 37-39.  
Kapitel 7: S. 242-277.  
Kapitel 13: S. 546-581.  
Kapitel 14: S. 601-641.  
Kapitel 17: S. 752-785.